

HONORABLE
AYUNTAMIENTO
COSTITUCIONAL DE
METEPEC HIDALGO

CRISOL SOLIS PEREZ

COMISION COMERCIO Y ABASTO

PLAN DE
TRABAJO

OBJETIVO

EL PRESENTE PLAN DE TRABAJO TIENE COMO OBJETIVO ESTABLECER LAS DIRECTRICES QUE EMPRENDERÁ LA COMISION DE COMERCIO Y ABASTO EN EL MUNICIPIO DE METEPEC HIDALGO CON EL FIN DE IMPLEMENTAR MEJORAS CONTINUAS DE CALIDAD E INNOVACION EN LOS SERVICIOS MUNICIPALES INHERENTES A LA COMISION.

APOYO PARA LA ACTUALIZACION DEL PADRON DE DATOS DE COMERCIANTES Y REGULARIZACION DE SU SITUACION JURIDICA

1.- PADRON DE DATOS DE COMERCIANTES

2.- PADRON DE DATOS DE TIANGUIS

APOYAR DIRECTAMENTE A PADRON Y LICENCIAS PARA REALIZAR UNA ACTUALIZACION DEL PADRON DE TODOS LOS COMERCIANTES DEL MUNICIPIO, PARA REGULARIZAR LA SITUACION JURIDICA EN QUE SE ENCUENTRAN.

REGULARIZACION. - EN EL PROCESO DE ACTUALIZACION DE DATOS, SE VERIFICARÁ QUE LOS PERMISOS SEAN OPERADOS POR LOS TITULARES A LOS QUE ORIGINALMENTE SE LES OTORGO, Y AQUELLOS LOCATARIOS O COMERCIANTES DE TIANGUIS Y ESPACIOS ABIERTOS QUE POR DIVERSAS CIRCUNSTANCIAS ADQUIRIERON UN LOCAL O ESPACIO DE FORMA DISTINTA A LA PREVISTA POR LA LEY.

REFORMAS A LA NORMATIVA APLICABLE.

1. HABRAN DE PROPONERSE LA ACTUALIZACION ALAS NORMAS DE REGULARIZACION DE COMERCIOS, TIANGUIS Y COMERCIO EN ESPACIO ABIERTO, CONFORME A LAS NECESIDADES QUE ACTUALMENTE SE TIENEN.
2. ACTUALIZAR NORMATIVIDAD DE REVOCACION DE CONCESIONES, EN CUANTO A SUOUESTOS LEGALES, TERMINOS ESTABLECIDOS, REGLAS DEL PROCEDIMIENTO Y AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS FACULTADAS PARA SU APLICACIÓN.
3. ACTUALIZACION DE FACULTADES DE AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS EN MATERIA DE INSPECCION Y VIGILANCIA

SEGURIDAD PARA COMERCIANTES Y CIUDADANIA

1. GESTIONAR LA PRESENCIA DE ELEMENTOS DE POLICIA EN LOS TIANGUIS
2. IMLEMENTAR AVISOS Y ORIENTACION PARA LOS USUARIOS DE LOS TIANGUIS EN MATERIA DE SGURIDAD PUBLICA.

IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO

1. IMPULSAR EL TRATO AMABLE Y OFERTA DE PRODUCTOS FRESCOS Y DE BUENA CALIDAD.
2. IMPULSAR LA BUENA IMAGEN E HIGIENE EN EL TIANGUIS PARA FORTALECER EL CRECIEMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA DENTRO DEL MUNICIPIO, ASI COMO DARLES MAS OPORTUNIDAD A LOS VENEDORES DE PRODUCTOS ARTESANALES Y TIPICOS PARA QUE SE FOMENTE EL INCREMENTO DE CONSUMIDORES.
3. PROMOCION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS TIANGUIS Y PRODUCTOS TIPICOS DEL MUNICIPIO.

MANTENIMIENTO, LIMPIEZA Y SANIDAD

MANTENIMIENTO

1.GESTION PARA MANTENIMIENTO Y CONSERVACION DE LOS INMUELBES

LIMPIEZA Y SANIDAD

2.PROMOVER LA LIMPIEZA Y ASEO DEL AREA COMERCIAL